



# NOUS AIMONS LES TÊTES BIEN FAITES.

*Des têtes avec un intérêt marqué pour l'actualité, du flair pour les affaires, le sens du détail et de l'organisation. Aussi passionnées que leurs modèles, elles ont l'ambition de contribuer au succès de Mediafin, la maison d'édition des journaux d'affaires L'Echo et De Tijd et des canaux multimédias les plus pointus du secteur.*

*Ne serait-il pas grand temps que vous vous fassiez également remarquer en tant que...*

## Infographiste (datavisualisation) (h/f)

### VOTRE DÉFI :

- Créatif dans l'âme, vous transformez l'actualité en infographies 2.0 pour nos éditions imprimées et digitales.
- Vous analysez les besoins de la rédaction et proposez des concepts innovants dans le respect de la charte graphique.
- Vous développez accessoirement des animations interactives.

### VOTRE PROFIL :

- Vous êtes passionné par le monde de l'édition, du graphisme et de la datavisualisation.
- Vous avez au moins 5 ans d'expérience dans la sphère infographique, idéalement dans une fonction similaire.
- Vous avez un intérêt marqué pour le monde digital.
- Illustrator et Photoshop n'ont plus aucun secret pour vous.
- CSS3, HTML5, Javascript et ActionScript vous sont familiers.
- Vous êtes de préférence bilingue FR/NL.

### NOUS VOUS OFFRONS :

- Une fonction à temps plein en support aux rédactions des journaux L'Echo et De Tijd.
- Un salaire conforme au marché, complété d'avantages extra-légaux.
- Vous travaillez à Bruxelles, dans le bâtiment historique de Tour&Taxis.

### INTÉRESSÉ ?

Envoyez votre cv, lettre de motivation et portfolio à [graphiste@mediafin.be](mailto:graphiste@mediafin.be).

Pour un aperçu de nos offres d'emploi, consultez aussi [www.lecho.be/emploi](http://www.lecho.be/emploi).

